



Реклама в торгово-развлекательных центрах

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕКЛАМЫ В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ

Реклама в торговых центрах – эффективный инструмент распространения рекламы. Современный ТРЦ – это не просто центр покупок, он становится местом проведения досуга для всей семьи.

- Широкий охват платежеспособной аудитории
- Разнообразие форматов
- Готовность к покупке у посетителя торгового центра

ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ ФОРМАТОВ В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ

■ Лайтбоксы

■ Digital форматы

■ Межэтажные перекрытия

■ Лифты

■ Брендирование эскалаторов

■ Входные группы (двери)

■ Подвесные конструкции (флаги, кубы)

■ Промо-акции и нестандарт

АУДИТОРИЯ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

Состав аудитории конкретного ТЦ может существенно отличаться и зависит от многих факторов.

Усредненный профиль посетителей ТЦ:

**МОЛОДЫЕ ПАРЫ И СЕМЬИ
25-44 ЛЕТ, НАСТРОЕННЫЕ
НА ПОТРЕБЛЕНИЕ**

36%

уровень дохода выше среднего

58%

средний уровень дохода

65%

имеют высшее образование

75%

состоят в браке

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

Для рекламы услуг и небольшой
рекламной активности подойдут

- Лайтбоксы
- Реклама в лифтах
- Реклама на парковках
- Digital форматы
- Входные группы

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

Для имиджевой рекламы можно использовать

- Подвесные конструкции (флаги, кубы, нестандартные конструкции)
- Экспонирование (например, авто)
- Брендирование эскалаторов и лифтовых шахт
- Видеоостены

Комплексное размещение в сочетании подвесных конструкций, межэтажных перекрытий, брендирования лифтовых шахт и эскалаторов позволяет создать доминирование рекламируемого продукта в торговом центре. Используется чаще всего для премиальных брендов.



Адрес

г. Москва,
ул. Электrozаводская,
д. 27, стр. 5, 5-й этаж
ДЦ «ЛЕФОРТ»

Телефон

+7 (800) 250-06-30

Сайт

reklamy.ru
all-billboards.ru

Почта

info5@reklamy.ru

